

観光情報処理

- 観光情報の獲得, 提示
 - 公式サイトの情報に対して口コミ情報を付加



- 質問応答を用いた観光支援
- ユーザの興味に応じたオーダーメイドツアー

実相院に関する説明

撮影禁止の情報

k1: 京都市街北部にあるお寺。

k2: 白砂の庭園に赤や黄色の紅葉の美しい具合が、青い空にとっても映えます。

k3: そしてここの名物は「床紅葉」。

k4: ぴかぴかに磨き上げられた床に、窓から差す陽射しが紅葉を映し出し、絵のようです。

k5: 残念ながら撮影禁止なので、実際に観に行ってくださいね。

k6: ちなみに新緑の若葉を映し出す時期は「床緑」と言います。

k7: やや郊外にありますが、バス停も近く、一日乗車券のフリー圏内なので便利です。

k8: 近くの公園の紅葉もきれいでした。

実相院の周辺情報

実相院へのアクセス情報

コミック工学

□ 漫画に対して情報工学的にアプローチ

□ 関西大学総合情報学部松下研究室とのプロジェクト



オノマトペ

背景の効果線

小さい「イイ」
の効果

吹き出しの形

漫画の表現と感性の関係

電子コミックの活用

メディア融合

□ スマートフォン内の情報

- メール, 写真, 動画, 音楽, インターネット上の情報, 電子書籍, ユーザの交友情報

組み合わせによってより良いものが出来ないか？

組み合わせるキーは
『人がどう感じるか』

【問題】 メディア毎に特性や観点が異なる



【画像としての特徴】

- ・オブジェクト1
- ・黄色, 緑, 青,
- ・ひまわり

【人が感じる情報】

- ・夏
- ・明るい

今日, みゆき
と海に行って
きたよ~☆凄
く楽しかっ
た! 今度は一
緒に行こう
ね!!

【メールとしての特徴】

- ・「今日」「みゆき」
- 「海」「行く」「☆」
- 「楽しい」「今度」
- 「一緒」

【人が感じる情報】

- ・夏
- ・明るい

アーティスト:
サザンオールス
ターズ
曲: ホテルパシ
フィック

【音楽としての特徴】

- ・波形
- ・メタ情報
- ・歌詞

【人が感じる情報】

- ・夏
- ・明るい

感性をキーとしたメディア融合